



## REGULAMIN DZIAŁANIA

"Forum Liderów Polskich" powstało na podstawie porozumienia zawartego dnia 7.03.2000r. w Warszawie pomiędzy Laureatami I Edycji Konkursu Promocyjnego "Lider Rynku" z udziałem Organizatora Konkursu. Forum Liderów Polskich (FLP) jest elitarną organizacją Laureatów Konkursu o statusie Niezależnego Klubu Biznesu.

### Art. 1.

Celem „Forum Liderów Polskich” jest

1. Promocja Laureatów i Konkursu.
2. Dbłość o rozwój, rangę i prestiż Konkursu.
3. Propagowanie zasad etyki biznesu i obyczajów kupieckich.

„Forum Liderów Polskich” może wyróżniać osobistości sfery polityki, gospodarki, nauki i kultury wpływające pozytywnie na promocję Polski i rynku polskiego w Europie i na świecie. Inicjatywa wyróżnień należy do członków Forum Liderów Polskich i zarządu.

### Art. 2.

Członkami „Forum Liderów Polskich” są Laureaci Konkursu „Lider Rynku”. Członkostwo wygasa wraz z wygaśnięciem uprawnień laureata, lub w wyniku złożenia pisemnej rezygnacji przez laureata. Członkostwo „Forum Liderów Polskich” jest honorowe, pełnione funkcje są społeczne.

### Art.3.

Laureaci mają prawo wykorzystywać nazwę i logo "Forum Liderów Polskich", mogą wnioskować w sprawach regulaminu, nagród honorowych, oraz w sprawach promocji.

### Art. 4.

„Forum Liderów Polskich” reprezentowane jest przez Zarząd wybrany spośród Laureatów Konkursu Promocyjnego Lider Rynku, na Zebraniu ogólnym laureatów w Warszawie.

### Art. 5.

Zarząd uprawniony jest do reprezentowania "Forum Liderów Polskich" na zewnątrz, w tym:

- Utrzymywania kontaktów z organizacjami rządowymi i pozarządowymi, samorządami gospodarczymi, oraz z mediami w sprawach promocji gospodarczej.
  - Podejmowania uchwał w sprawach „Forum Liderów Polskich”.
  - Rozstrzygania ewentualnych kwestii spornych w procesie wyłaniania Laureatów Konkursu.
- Zarząd zobowiązany jest uwzględniać ewentualne wnioski i opinie Laureatów - Członków FLP.

### Art. 6.

Siedzibą „Forum Liderów Polskich” jest siedziba organizatora konkursu. Znak graficzny i nazwa „Forum Liderów Polskich” są zastrzeżone, administratorem jest organizator konkursu. Regulamin przyjęty zostaje przez zebranie ogólne XI edycji konkursu obowiązuje Laureatów Konkursu Promocyjnego LIDER RYNKU 2010 EURO LEADER.

Warszawa, dnia 28 maja 2010 rok