

Konkurs cieszy się dużym i ciągle rosnącym zainteresowaniem uczestników, także ze strony firm z kapitałem zagranicznym i zagranicznych, działających w Polsce

VII EDYCJA KONKURSU PROMOCYJNEGO LIDER RYNKU 2006 EURO LEADER

Gala Finałowa Konkursu Promocyjnego LIDER RYNKU 2006 EURO LEADER, odbyła się 27 maja 2006 roku, w Sali Balowej hotelu Sheraton, w Warszawie

Konkurs organizowany jest pod kątem promocji krajowej i europejskiej. Firmy polskie spotykają się z coraz ostrzejszą konkurencją rynkową. Aby utrzymać pozycję na rynku trzeba tej konkurencji sprostać. Trzeba wykorzystywać wszelkie – będące w dyspozycji firmy – atuty rynkowe. Konkurs pozwala lepiej wykorzystać atuty lidera, dostarcza skutecznych narzędzi marketingu, promocji i reklamy.

Konkurs Promocyjny *LIDER RYNKU 2006* wygrało 76 zgłoszeń, w tym 51 w kategorii – *Firma*, 19 w kategorii – *Produkt* oraz 6 w kategorii – *Usługa*.

W Europejskim Konkursie Promocyjnym *EURO LEADER 2006*, nagrodzonych zostało łącznie 37 Laureatów.

Organizatorem Konkursu jest Spółka *InterRES International Fair* z Rzeszowa, z Tadeuszem Ziobro, prezesem Zarządu.

Przewodniczącą Kapituły Konkursu *EURO LEADER* jest dr Ewa Michalak.



LIDER RYNKU 2006

Najlepszy w porównaniu z innymi

Konkurs organizowany jest w kategoriach: *Firma*, *Produkt* i *Usługa*, oparty na zasadach rywalizacji, liderzy wyłaniani są metodą porównawczą konkurencyjnych zgłoszeń. Jest to najbardziej właściwa i obiektywna forma wyłaniania najlepszych na rynku polskim firm, produktów i usług. Oceny porównawczej dokonują eksperci, o wyniku oceny zgłoszenia decydują wyniki działalności uczestnika, w tym – przede wszystkim: produktywność, kreatywność, jakość produktów i usług, oraz nowoczesność i innowacyjność

rozwiązań technicznych, technologicznych i organizacyjnych.

Warunkiem udziału w Konkursie jest deklaracja uczestnika o przestrzeganiu zasad i etycznych norm biznesu oraz uzasadnienie zgłoszenia z dokumentacją pozwalającą ocenić wyniki finansowe firmy za okres ostatnich trzech lat działalności. Szczegółowe zasady uczestnictwa określa regulamin. Laureaci uzyskują uprawnienia do wykorzystywania tytułu i znaku promocyjnego *LIDER RYNKU* przez okres jednego roku.



EURO LEADER 2006

Europejski Konkurs Promocyjny

Laureatów Europejskiego Konkursu Promocyjnego wyłania Kapituła spośród uczestników Konkursu promocyjnego *LIDER RYNKU*. Prestiżowe wyróżnienie *EURO LEADER* przyznawane jest Laureatom, którzy obronili tytuł *LIDERA* – uzyskany w poprzednich edycjach Konkursu – wykazując dalszy, dynamiczny rozwój oraz nowym, nielicznym firmom, wykazującym wyjątkowe – w porównaniu z innymi – wyniki działalności.

Kapituła działa w oparciu o regulamin, a w swojej ocenie i wyborze kieruje się zapewnieniem wysokiego poziomu Konkursu oraz prestiżu i renomy Laureatów. Podstawą oceny są wyniki uzyskane w Konkursie *LIDER RYNKU*, zgromadzone materiały uczestników z wykazanymi w nich efektami działalności – pod względem ekonomicznym i rynkowym, a także walory jakościowe, technologiczne i użytkowe oferowanych produktów i usług.

Źródło: serwis pras. Konkursu